

## LA DISSERTATION

### Sujet : Comment peut-on expliquer les échanges internationaux de marchandises ?

	Les attentes inscrites au programme (Problématiques et notions essentielles)	Attentes incontournables Pour avoir 12/20	Valorisation
Compréhension du sujet et problématique	<p>Le sujet correspond à l'indication complémentaire du programme « On s'interrogera sur les déterminants des échanges internationaux de biens et services et de la spécialisation » dans la partie 2.1 « Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? »</p> <p><b>Comment expliquer :</b> Expliquer : il s'agit de présenter les causes d'un phénomène. Comment ? il s'agit d'exposer les mécanismes. Identifier et exposer les mécanismes et les causes des échanges internationaux : « Comment peut-on expliquer ... » =&gt; le sujet n'appelle pas un état des échanges, mais des plans organisant/hierarchisant différentes explications</p> <p><b>Échanges internationaux :</b> ensemble des échanges, des transactions frontalières entre résidents et le reste du monde.</p> <p><b>Marchandises :</b> seuls les échanges biens doivent être retenus. Penser à la distinction entre les produits primaires (agricoles + combustibles...) et les produits manufacturés.</p> <p><b>Plusieurs interprétations du sujet sont possibles :</b> « comment peut-on expliquer l'existence ou l'évolution des échanges internationaux... » par exemple. Les élèves pourront donc proposer une <b>diversité de problématiques</b>. On rappellera que la problématique constitue le fil directeur de la démonstration (l'hypothèse de travail, le message déroulé en répondant au sujet...) de l'élève tout au long de la dissertation. Les correcteurs devront les observer avec une grande ouverture dans les manières possibles d'interpréter le sujet et de conduire l'organisation de la réponse dès lors qu'elle répond au sujet de façon cohérente. Si l'élève reprend la problématique de son cours, il ne pourra pas être sanctionné.</p>		
<b>Total</b>	<b>3 points</b>	<b>2 points</b>	
Propositions de plan	<p><b>I) Recherche de différences</b></p> <p>A) L'échange international repose sur la spécialisation des pays - avantage comparatif et gains à l'échange - dotation factorielle comme fondement de l'avantage comparatif</p> <p>B) Le rôle des FTN et l'internationalisation de la production - exploitation des avantages comparatifs des pays pour réduire les coûts (compétitivité-prix) - développement du commerce intra-firme</p> <p><b>II) La similitude</b></p> <p>A) Une tendance nouvelle : commerce intra-branche et DIT de concurrence</p> <p>B) Les facteurs explicatifs - rôle de la demande - goût pour la variété des consommateurs et recherche de la différenciation par les firmes (compétitivité hors prix)</p> <p><b>Autres plans possibles :</b></p> <p>I) Les avantages pour le consommateur II) Les avantages pour le producteur</p> <p>I) D'une division internationale traditionnelle du travail... II) Vers une nouvelle division du travail Ou : I) Les théories traditionnelles... II) ...n'expliquent pas la totalité des échanges actuels III) Auxquelles les nouvelles théories s'efforcent de répondre</p> <p>Toute autre proposition cohérente devra être acceptée. En revanche, puisqu'ils ne répondent pas ici à la question on n'acceptera pas les plans du type : I) Avantages des échanges de marchandises II) Inconvénients des échanges de marchandises</p>		
<b>Total</b>	<b>4 points</b>	<b>2 points</b>	

	<b>Informations et faits illustratifs mobilisables à partir du dossier (s'il est logique que tous le soient, au moins un des documents est obligatoirement utilisé)</b>
Document 1	Le rythme de croissance annuel moyen des exportations mondiales (environ 6 %) a été supérieur à celui du PIB (environ 3 %) => internationalisation des économies
Document 2	Deux éléments à constater : - Géographie des échanges : - Entre zones développés / entre pays développés et PED / entre pays en développement Structure par produits : - Produits primaires et produits manufacturés
Document 3	Deux éléments à constater : - La France importe et exporte des produits similaires (biens différenciés, échanges croisés) - La France importe et exporte plutôt des produits manufacturés que des produits primaires
Document 4	Deux éléments principaux à constater : - L'importance des échanges intra firme - L'importance des échanges entre la France et l'Union Européenne (intra-zone)

	<b>Connaissances et informations pertinentes pour traiter le sujet</b>	<b>Attentes incontournables Pour avoir 12/20</b>	<b>Valorisation</b>
Mécanismes et notions à mobiliser	<p>Avantages comparatifs expliquent les spécialisations des entreprises et des nations, ce qui implique une DIT, à l'origine de gains à l'échange.</p> <p>Dotations factorielles, fondements d'avantages comparatifs.</p> <p>Construction des avantages comparatifs (mécanisme).</p> <p>Compétitivité prix et hors prix.</p> <p>Libre échange : le libre échange est un facteur de croissance.</p> <p>Baisse du cout des transports et des communications.</p> <p>Commerce intra-firme : échanges entre filiales ou entre filiales et société mère ont favorisé l'extension des échanges Rôle des FMN.</p> <p>Compte tenu des stratégies de différenciation des produits, l'idée de commerce intra-branche pourra être développée.</p> <p>DIT traditionnelle / nouvelle DIT, DIT de complémentarité / DIT de concurrence, échange inter-branches (sectoriels) / intra-branches (sectoriels).</p> <p>Exemple : le poids des produits manufacturés dans les exportations et les importations de la France.</p>	<p>Avantages comparatifs expliquent les spécialisations des entreprises et des nations, ce qui implique une DIT, à l'origine de gains à l'échange.</p> <p>Dotations factorielles, fondements d'avantages comparatifs.</p> <p>Compétitivité prix et hors prix.</p> <p>Libre échange : le libre échange est un facteur de croissance.</p> <p>Baisse du coût des transports et des communications.</p> <p>Commerce intra-firme : échanges entre filiales ou entre filiales et société mère ont favorisé l'extension des échanges Rôle des FMN.</p>	<p>Avantages absolus</p> <p>Gains de productivité comme fondement de l'avantage comparatif</p> <p>Distinction entre produits primaires et produits manufacturés</p> <p>Libre échange : Le GATT puis l'OMC ont favorisé l'extension du libre échange.</p> <p>Les FMN cherchent à étendre leur marché et à réaliser des économies des économies d'échelle.</p> <p>DIPP</p> <p>Commerce intra zone : rôle de l'intégration économique dans les échanges internationaux)</p> <p>La localisation des entreprises en fonction des avantages comparatifs</p>
<b>Total</b>	<b>9 points</b>	<b>5 points</b>	

Plan (forme)	<u>Introduction</u>		
	- Accroche du lecteur <input type="checkbox"/>		- Qualité de l'accroche <input type="checkbox"/>
	- Présentation de la problématique <input type="checkbox"/>		- Introduction partielle <input type="checkbox"/>
	- Annonce du plan <input type="checkbox"/>		
	<u>Développement équilibré</u>		
	- Transition <input type="checkbox"/>		
	<u>Conclusion</u>		- Ouverture <input type="checkbox"/>
	- Bilan <input type="checkbox"/>		- Qualité de l'ouverture <input type="checkbox"/>

Total	4 points	2 points	
-------	----------	----------	--

Groupe de production SES - Orléans-Tours