|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SES****Mme Philippe** | **Comment se forment les prix sur un marché ?** | **Séance 3 : Les effets d’une taxe sur l’équilibre de marché** |

**Exercice**

**Supposons que l’Etat instaure une taxe de 0.50 euro par litre de pétrole. Quels sont les effets de cette taxe ?**



***Q1- Sur ce marché, rappelez qui sont les vendeurs et les acheteurs. Cochez les bonnes réponses***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Consommateurs** | **offreurs** | **demandeurs** | **producteurs** |
| **Vendeurs** |  |  |  |  |
| **Acheteurs** |  |  |  |  |

***Q2- Pour quelles raisons instaurer une taxe sur ce marché ?***

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………

***Q3- Complétez :***

Avant la taxe de 0.50 euro/litre, ………. millions de litres de pétrole étaient vendus à un prix de ……….. Euro/litre. Mais l’instauration de la taxe change l’équilibre. Les consommateurs paient ………….…………. cher leur essence, ce qui fait …………….………………la demande. Les quantités vendues vont donc ………………………………… de 100 à ……….. millions de litre. La production ……………………. donc aussi.

Au final, les acheteurs mais aussi les producteurs paient la taxe : en effet, les producteurs vendent …………. millions de litre au prix de …………..euros, mais ils doivent reverser 0.50 euros à l’Etat : le prix reçu est donc de ……………. euros. La mise en place d’une taxe a donc aussi pour objectif d’obliger un peu les producteurs à compenser la hausse de cette taxe en ………………………………. leurs prix.

**Synthèse :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Effet de la taxe sur …..** | **Le prix payé par les consommateurs** | **Le prix perçu par les producteurs** | **Les quantités échangées sur ce marché** |
| **Augmentation** |  |  |  |
| **Diminution** |  |  |  |