

Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties. Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

SUJET Comment peut-on expliquer les choix de localisation des firmes multinationales ?

Document 1

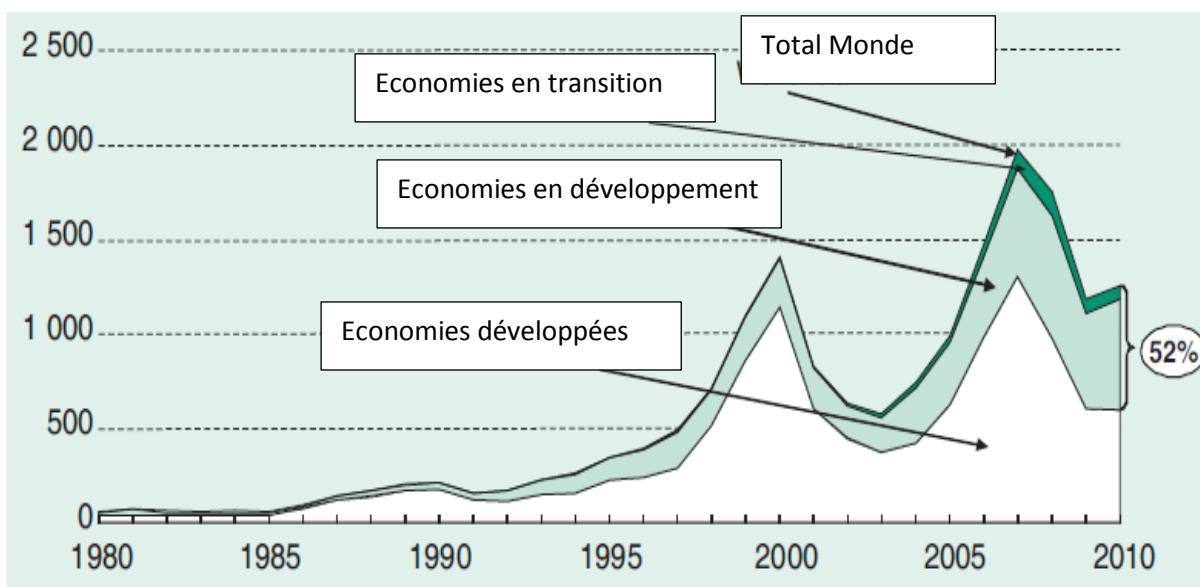
Les produits de beauté appartiennent à cette rare catégorie de biens de consommation qui nécessitent des adaptations locales extrêmement précises, définies selon les types de peaux ou de cheveux... Qui varient également en fonction du climat, de l'intensité du soleil ou du degré d'hygrométrie de chaque pays. Il y a deux ans, Jean-Paul Agon, PDG de L'Oréal, affichait ses objectifs : conquérir un milliard de nouveaux consommateurs d'ici 2020. Ambitieux quand le groupe a mis cent ans pour décrocher son premier milliard de clients. Pour y parvenir, une seule solution : se tourner vers les pays émergents, nouvelles locomotives de la croissance. L'Europe et les Etats-Unis, qui représentaient en 2011 63 % des ventes mondiales de tout le secteur, ne contribueront plus qu'à 38 % en 2025. [...]

La plus grande usine de L'Oréal vient d'ailleurs d'être inaugurée le 7 novembre, à Jababeka, en Indonésie. Première étape de la conquête de ces nouveaux viviers de consommatrices : identifier les besoins et les spécificités de chaque population. Dès le début des années 2000, les marques ont installé des antennes de développement dans les pays émergents afin de cibler les différences génétiques et comportementales de chacun.

Source : *Beauté : les canons de la mondialisation*, Le magazine du Monde . LeMonde.fr, 09.11.2012

Document 2

Investissements directs à l'étranger entrants globaux et par groupe de pays, 1890-2010 (Milliards de dollars)



Source :
CNUCED

Document 3 :

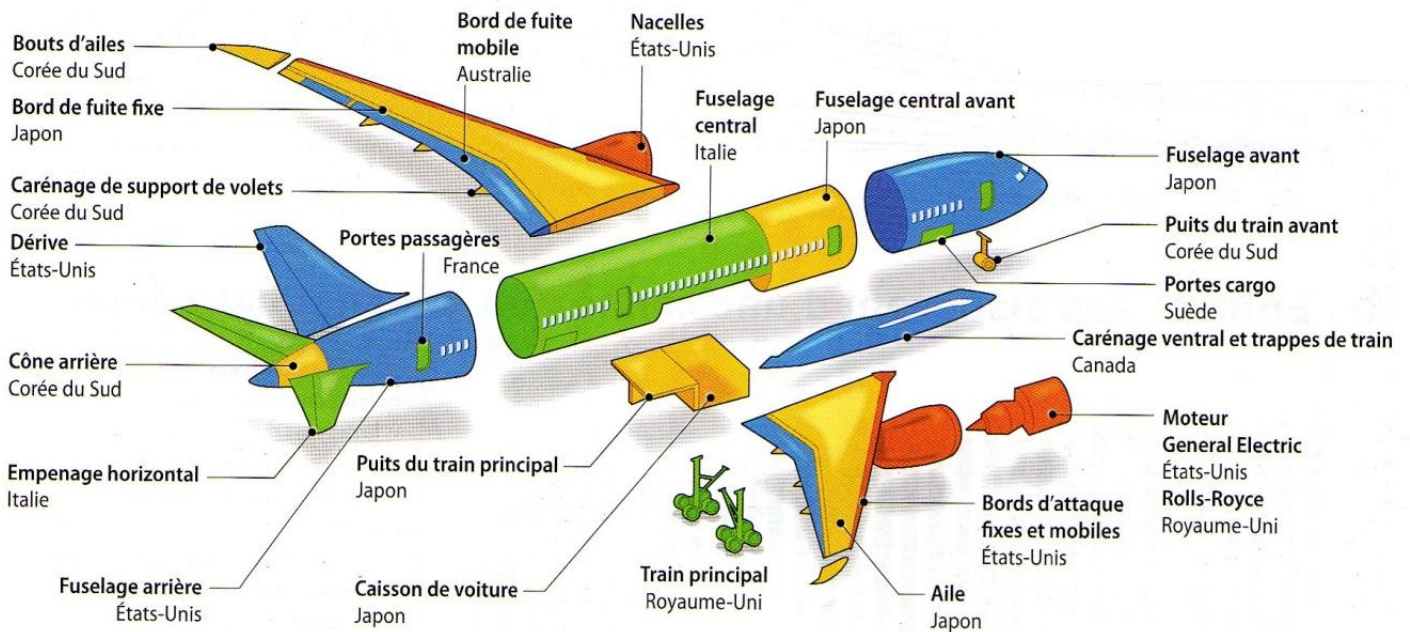
Productivité horaire en parité de pouvoir d'achat et coût salarial unitaire dans l'industrie manufacturière.

(niveaux, Etats-Unis = 100)

	PRODUCTIVITÉ HORAIRE (en parité du pouvoir d'achat)	COÛT SALARIAL UNITAIRE (corrigé du taux de change)
Économies avancées		
UE à 15	78,8	90,5
Japon	66,1	119,5
États-Unis	100	100
Économies émergentes		
10 nouveaux membres de l'UE (a)	20,5	72,4
Chine (b)	5,3	-
Inde (b)	2,3	49,5

Source : *Productivité et niveau de vie : l'Europe décroche-t-elle*, Rapport d'information du sénat, 30 janvier 2007

Document 4 : Le puzzle d'assemblage du Boeing 787 Dreamliner



Source : OMC